# Avtalevilkår – Svarflyt Media

Oct 5, 2026 · @Jonathan

Disse vilkårene regulerer kjøp av digitale markedsføringstjenester fra Svarflyt Media, og gjelder bare for næringsdrivende kunder.

## 1. Parter og definisjoner

- **Leverandør:** Svarflyt Media Brown, org.nr. 937440669, Rotthaugsgaten 7B, Julia@Svarflyt.no, +4792444639.
- **Kunde:** foretaket som bekrefter avtalen. Navn og org.nr. fremgår av bekreftelsen i punkt 3.
- **Tjenesten:** pakken Kunden har valgt, se punkt 2.
- **Avtalen:** bekreftelsen fra Kunden sammen med disse vilkårene.

Forbrukerkjøp omfattes ikke av vilkårene.

## 2. Tjenesten og pakkene

Leverandøren leverer synlighet i Google og i AI-assistenter (som ChatGPT og Claude) for Kundens virksomhet. Kunden velger én av to pakker:

| Pakke | Innhold |
|---|---|
| Google | Opprettelse eller opprydding og optimalisering av Google-bedriftsprofil, korrekt og konsistent virksomhetsinformasjon, og tiltak for synlighet i AI-assistenter. |
| Google + Nettside | Alt i Google-pakken, pluss en nettside utviklet for Kunden. Omfang og innhold avtales i møte og bekreftes skriftlig før arbeidet starter. |

Tjenesten omfatter bare det som står i pakken. Ekstraarbeid, for eksempel annonsekjøp, flere nettsider eller løpende vedlikehold, avtales særskilt.

## 3. Avtaleinngåelse via SMS-bekreftelse

Avtalen er bindende når Leverandøren mottar Kundens svar «JA» og navn på SMS, etter at Leverandøren har sendt tilbudet.

Tilbudet på SMS skal alltid inneholde:

- Leverandørens navn
- valgt pakke og totalpris, oppgitt om den er med eller uten mva.
- lenke til disse vilkårene
- tydelig beskjed om at svaret «JA» + navn er en bindende bestilling

Personen som svarer, bekrefter å ha fullmakt til å binde foretaket. Leverandøren lagrer tilbudet, svaret og tidspunktet som dokumentasjon, og sender en ordrebekreftelse med vilkårene til Kunden på e-post eller SMS innen én virkedag.

Svarer Kunden ikke «JA», eller er svaret uklart, er det ikke inngått noen avtale.

## 4. Pris og betaling

| Pakke | Pris |
|---|---|
| Google | 7 990 kr per år uten mva |
| Google + Nettside | 7 990 kr per år uten mva., pluss 999 kr per måned uten mva. for drift, vedlikehold og oppdatering av nettsiden |

- Faktura sendes ved bestilling med betalingsfrist på 7 dager.
- Ved forsinket betaling påløper morarente etter forsinkelsesrenteloven, og Leverandøren kan stanse arbeidet til betaling er mottatt.
- Priser er oppgitt i norske kroner. Merverdiavgift kommer i tillegg dersom ikke annet er oppgitt i tilbudet.

## 5. Leveranse og tidsrammer

Leverandøren starter arbeidet når Kunden har gitt de tilgangene og opplysningene som trengs, se punkt 6.

- **Google-pakken:** leveres innen 14 virkedager etter at Leverandøren har fått alt nødvendig fra Kunden.
- **Google + Nettside:** tidsplan avtales skriftlig etter oppstartsmøtet.

Oppgitte frister er veiledende. Forsinkelser som skyldes Kunden, for eksempel manglende tilgang, sen tilbakemelding eller endringer underveis, forlenger fristene tilsvarende.

## 6. Kundens plikter og tilganger

Kunden skal:

- gi korrekt og fullstendig informasjon om virksomheten, som navn, adresse, åpningstider, tjenester og kontaktinformasjon
- gi Leverandøren nødvendig tilgang til eksisterende Google-bedriftsprofil, nettside og andre berørte kontoer, og gi tilgangen på en måte Kunden selv kan trekke tilbake
- svare på spørsmål og godkjenne utkast innen rimelig tid
- sørge for å ha rett til å bruke bilder, logoer og tekster Kunden leverer

Leverandøren ber aldri om Kundens passord. Tilgang gis gjennom plattformenes egne delingsfunksjoner (for eksempel som bruker eller administrator på Google-profilen).

## 7. Ingen resultatgaranti

Leverandøren garanterer ikke bestemte plasseringer i Google, bestemte resultater i AI-assistenter, antall henvendelser eller økt omsetning. Søkemotorer og AI-assistenter styres av tredjeparter som endrer algoritmer og regler uten varsel.

Leverandøren forplikter seg til å utføre tiltakene i pakken fagmessig og i tråd med plattformenes retningslinjer. Det er utførelsen av tiltakene som er det Kunden betaler for, ikke et bestemt resultat.

## 8. Varighet, oppsigelse og heving

Avtalen løper i ett år fra oppstartsdato. Avtalen fornyes automatisk for ett år av gangen, med mindre en av partene sier den opp skriftlig senest 30 dager før fornyelsen. Den månedlige betalingen for drift og vedlikehold av nettsiden (punkt 4) følger samme avtaleperiode.

- **Avbestilling før oppstart:** Kunden kan avbestille uten kostnad før Leverandøren har startet arbeidet.
- **Avbestilling etter oppstart:** Kunden betaler for arbeidet som er utført, regnet etter rimelig timepris, men ikke mer enn full pakkepris.
- **Mangler:** Kunden må melde skriftlig fra om feil innen [14] dager etter leveransen. Leverandøren får rimelig tid til å rette feilen før Kunden kan kreve avslag i prisen eller heve avtalen.
- **Heving:** Begge parter kan heve avtalen ved vesentlig mislighold som ikke er rettet innen rimelig frist etter skriftlig varsel.

## 9. Rettigheter til nettside og innhold

Kunden eier Google-bedriftsprofilen og alt innhold Kunden selv har levert. Når Kunden har betalt hele beløpet, får Kunden full bruksrett til nettsiden og innholdet Leverandøren har laget for Kunden.

Leverandøren beholder rettighetene til egne maler, verktøy og kode som ikke er laget spesielt for Kunden. Leverandøren kan vise frem leveransen som referanse i markedsføring av egne tjenester, med mindre Kunden skriftlig reserverer seg.

## 10. Personvern og databehandling

Leverandøren behandler personopplysninger i samsvar med personopplysningsloven og GDPR. Leverandøren samler inn og bruker bare opplysninger som trengs for å levere tjenesten, for eksempel kontaktinformasjon og virksomhetsinformasjon.

Hvis Leverandøren får tilgang til personopplysninger Kunden er behandlingsansvarlig for (for eksempel kundedata i Kundens systemer), inngår partene en databehandleravtale før slik tilgang gis. Leverandøren har taushetsplikt om Kundens forretningsforhold.

Personvernerklæring: Åpne personvernerklæringen på nettstedet.

## 11. Ansvar og ansvarsbegrensning

Leverandørens samlede erstatningsansvar er begrenset til prisen Kunden har betalt for den aktuelle pakken. Leverandøren svarer ikke for indirekte tap, tapt fortjeneste eller tap som skyldes endringer hos tredjeparter som Google eller AI-leverandører.

Begrensningen gjelder ikke ved forsett eller grov uaktsomhet.

Hverken Leverandøren eller Kunden er ansvarlig for brudd som skyldes forhold utenfor partenes kontroll (force majeure), for eksempel strømbrudd, større nettverksfeil eller offentlige påbud.

## 12. Endringer, tvister og lovvalg

Leverandøren kan endre vilkårene for fremtidige avtaler. For en inngått avtale gjelder vilkårene slik de var da avtalen ble inngått. Endringer i en inngått avtale må avtales skriftlig.

Avtalen er underlagt norsk rett. Partene skal først forsøke å løse tvister i minnelighet. Lykkes ikke det, er Bergen tingrett verneting.